

个人简历

马珊珊



<https://gsglxy.lixin.edu.cn/szdw/szml/fcyx/137612.htm>

职称：副教授

系所：工商管理学院

电子邮箱：mss19890406@163.com

办公地点：浦东校区 1 号教学楼 108A

研究领域：电子商务与供应链管理、物流与供应链管理、金融风险管理。

主讲课程：管理学、创业基础、管理博弈案例分析

个人简介：

马珊珊，副教授。管理学博士，2017 年毕业于同济大学经济管理学院。2015 年-2016 年美国 University of Texas at Dallas 联合培养博士。2023 年-2024 年加拿大 Wilfrid Laurier University 访学。主持了教育部人文社会科学青年基金项目和国家自然科学基金项目。发表国际一流 SCI/SSCI 论文 9 篇，其中 1 篇 UTD24 期刊，出版专著一部。

教育背景

- 2015.10---2016.12 联合培养博士 德克萨斯大学达拉斯分校 商学院 运营管理
导师：Suresh P. Sethi
- 2013.09---2017.06 博士 同济大学 经济与管理学院 管理科学与工程
导师：林杰
- 2010.09---2013.06 硕士 曲阜师范大学 管理学院 运筹学与控制论 导师：邢伟
- 2006.09---2010.06 学士 潍坊学院 数学与信息科学学院 数学与应用数学

工作经历

- 2017.09---今 上海立信会计金融学院 工商管理学院常任轨教师 职称：讲师

科研成果

- W Xing, **S S Ma**, X Zhao, X M Liu. Operational Hedging or Financial Hedging? Strategic Risk Management in Commodity Procurement[J]. Production and Operations Management. 2022.31(8):3233-3263. (SCI)
- **S S Ma**, G Li, S P Sethi, X Zhao. Advance Booking Discount Strategies: Competition, Information Transparency and Spot Market[J]. Transportation Research Part E. 2022. 158,102589 (SCI) .
- **S S Ma**, G Li, M Q Liu. Procurement Competition in the Presence of IoT Enabled B2B E-Commerce[J]. Electronic Commerce Research and Applications. 2021. 49,101091 (SCI) .
- **S S Ma**, L Y Wang. Demand Information Sharing in the Presence of B2B Spot Market[J]. Asia-Pacific Journal of Operational Research. 2021.8 (SCI) .
- **S S Ma**, W Xing, X Liu. Advance Booking Discount for Risk-Averse Firm in the Presence of Spot Market[J]. Emerging Markets Finance and Trade. 2021.57(8):2246-2258 (SSCI)
- **S S Ma**, G Li, S Sethi. Advance Selling in the Presence of Market Power and Risk-Averse Consumers[J].Decision Sciences. 2019,50(1):142-169. (SSCI)
- LY Wang, MH Ye, **S S Ma***. Pricing and Coordination Strategy in a Green Supply Chain with a Risk-Averse Retailer[J]. Mathematical Problems in Engineering. 2019,2:1-12. (SCI)
- **S S Ma**, J Lin, X Zhao. Online Store Discount Strategy in the Presence of Consumer Loss Aversion[J]. International Journal of Production Economics. 2016, 171: 1-7. (SCI)
- **S S Ma**, J Lin, W Xing, X Zhao. Advance Booking Discount in the Presence of Spot Market[J]. International Journal of Production Research. 2015, 53 (10): 2921-2936. (SCI)
- 董晓舟, **马珊珊**, 陈信康. 顾客知识共创的激励机制研究-基于不确定性条件下的委托代理模型[J]. 数学的实践与认识, 2019(24):83-89.
- **马珊珊**, 邢伟, 林杰. 提前订货折扣策略模型分析[J]. 系统科学与数学. 2017, 37(1): 186-195.
- 邢伟, **马珊珊**. 基于现货市场的双寡头制造商风险管理策略研究[J]. 系统科学与数学. 2016, 36(6): 822-834.
- 邢伟, 胡萍萍, **马珊珊**, 刘天亮. 基于电子交易市场的最优采购策略[J]. 系统科学与数学, 2011, 31(11): 1478-1490.

出版专著

- 2019年1月《易逝品制造商预售决策建模》北京大学出版社 刊号 978-7-301-30172-2

项目及会议

项目

- 国家自然科学基金青年科学基金项目，72001143，基于 B2B 现货市场的新产品预售信息披露研究，24 万，2021/01-2023/12，结项，主持。
- 教育部人文社会科学研究青年基金项目，20YJC630100，基于 B2B 现货市场的易逝品预售定价研究，7.68 万，2020/01-2022/12，结项，主持。
- 上海高校青年教师培养资助计划，ZZLX19023，财经类院校专业课课程思政化的有效路径研究。4.5 万，2019/01-2020/12，主持。
- 国家自然科学基金面上项目，70971076，基于 B2B 电子交易市场的供应链运作机制研究，26.1 万，2010/01-2012/12，已结题，参与。
- 国家自然科学基金面上项目，71471101，基于现货市场的供应链信息获取研究，60 万，2015/01-2018/12，已结题，参与。
- 国家自然科学基金，71672128，社交媒体中用户创新价值度测量模型及互动创新管理方法研究，67.68 万，2017/01-2021/12，在研，参与。

会议

- 2018 “一带一路”倡导下新兴市场财务与贸易问题国际研究会议
- 2018 上海市市场营销年会
- 2015 INFORMS 国际会议
- 2014 第六届行为运筹学与行为运作管理国际研讨会
- 2012 中国企业运筹学第七届学术年会暨山东省运筹学会学术会议
- 2011 泰山学术论坛-曲阜师范大学应用数学专题

所审期刊

- International Journal of Production Research
- International Journal of Production Economics
- Annals of Operations Research
- IEEE Transactions on Engineering Management
- Journal of the Operational Research Society
- Managerial and Decision Economics
- Transportation Research Part E
- Electronic Commerce Research
- IMA Journal of Management Mathematics
- International Transactions in Operational Research

学历及培训经历

- 2020.11.17-2020.12.08 以学为中心的课程设计（LCCD）专项研修培训
- 2020.12.04-2020.12.06 高等院校教师综合能力提升网络培训

- 2018.09.21---2018.12.31 上海市教委高校新教师培训
- 2018.01.05---2018.01.07 西交利物浦大学双语培训
- 2014.10.01---2015.10.01 上海市人民政府发展研究中心开放处