

传统制造型企业的数据驱动动态能力获取：娃哈哈集团数字化转型的 变革之路

建设背景：在数字经济时代，传统制造业面临转型升级的巨大压力。娃哈哈集团作为中国食品饮料行业的龙头企业，积极探索通过数字化手段提升竞争力。

实施过程：娃哈哈集团首先建立了统一的数据管理平台，整合了从生产到销售的全流程数据。随后，利用大数据分析和人工智能技术优化供应链管理、市场预测和客户关系管理等关键业务环节。同时，加强内部培训，提升员工的数字素养。

创新成果：实现了从传统制造向智能制造的转变，显著提升了生产效率和市场响应速度。推出了多款基于数据分析的新产品，增强了市场竞争力。

实践应用价值及适用课程：为传统制造企业提供了数字化转型的成功范例。适用于商学院的《运营管理》、《战略管理》、《数字化转型》等课程，特别是关于企业在数字化转型中的挑战与应对策略。