

精准扶贫进阶：一位连续创业者的援疆之路

建设背景：在我国全面脱贫攻坚战中，如何有效结合商业力量和社会责任是关键问题之一。本案例聚焦于一位连续创业者在新疆开展的扶贫项目。

实施过程：该创业者通过建立农产品加工基地，引入现代化农业技术和管理模式，帮助当地农民提高生产效率和产品质量。同时，利用电商平台拓展销售渠道，打造品牌效应，带动地方经济发展。

创新成果：成功实现了贫困地区农产品的品牌化和市场化，显著提高了当地居民收入水平，促进了区域经济的发展。

实践应用价值及适用课程：展示了企业家精神与社会责任的有效结合。适用于商学院的《社会企业与创新创业》、《市场营销》、《农村发展与扶贫》等课程，特别适合讨论商业与社会公益的平衡点。