

上海立信会计金融学院国际经贸学院常任轨副教授。主要从事通过感官营销、沉浸式技术(包括 VR、AR 等)以及认知神经科学技术研究绿色消费行为的助推机制。主持国家自然科学基金项目及中央高校探索基金等课题。入选 2024 年上海市外籍高层次人才。在 International Journal of Hospitality Management、Psychology & Marketing、Journal of Advertising Research、Applied Psychology: Health & Well-being、Journal of Consumer Affairs 等国际知名 SSCI 期刊发表论文多篇。获 2022-2023 年度 WILEY 出版社高被引论文奖。相关成果受到澎湃新闻、果壳网、Cambridge News 等媒体的广泛报道和转载。